

Confcommercio per la sostenibilità

Sensibilizzare, qualificare,
formare e accompagnare le imprese
nella transizione ecologica

SCOPRI DI PIÙ

OTTIENI IL RICONOSCIMENTO

Imprendigreen

Confcommercio imprese
per L'Italia

<https://imprendigreen.confcommercio.it/>



**Economia circolare e
tassazione ambientale**



**Transizione ecologica ed
efficienza energetica**



Formazione

Per qualificare e rafforzare



Eventi e seminari

Per offrire spazio a utilità ed

Obiettivi

... dare evidenza dell'impegno volontario per la sostenibilità assunto dal nostro tessuto imprenditoriale. Tutti i comportamenti, che saranno autodichiarati dalle imprese, sia associate che non associate, dovranno consistere in pratiche volontarie in grado di apportare in modo inequivocabile un beneficio ambientale...



CONFCOMMERCIO
MEMBER DELLA VIACAL

imprendi
green

HOME AREE TEMATICHE ACCEDI

Confcommercio per la sostenibilità

Sensibilizzare, qualificare, formare e accompagnare le imprese nella transizione ecologica

SCOPRI DI PIÙ OTTENERE IL RICONOSCIMENTO

- Economia circolare e tassazione ambientale**
Per supportare le imprese nella delicata transizione da un'economia lineare a una circolare, per assisterle nell'interlocuzione con gli enti locali e per offrire loro strumenti adeguati in grado di rilevare criticità, opportunità e performance tra territori e categorie.
- Transizione ecologica ed efficienza energetica**
Per accompagnare le imprese nel percorso di transizione ecologica, per far conoscere le opportunità di investimento nell'efficienza energetica, per aumentare la consapevolezza riguardo al mercato dell'energia.
- Formazione**
Per qualificare e rafforzare l'impegno sostenibile del nostro tessuto imprenditoriale e per sensibilizzare quelle componenti del sistema che ancora non si sono avvicinate ai temi della sostenibilità.
- Eventi e seminari**
Per offrire spazio e visibilità ad iniziative di rilievo per il sistema associativo.

Requisiti

1) Volontarietà:

Le buone pratiche non devono essere poste in essere in virtù di un obbligo di legge

2) Attualità:

Le buone pratiche devono essere presenti ed attive al momento della compilazione della scheda

3) Innovatività:

Le buone pratiche possono riguardare un nuovo o migliore prodotto, servizio, processo, aspetto organizzativo, o tecnico, o gestionale o di marketing, in grado di influenzare positivamente l'ambiente



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

**DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE DEL
RICONOSCIMENTO "IMPRENDIGREEN"
ALLE IMPRESE**

In collaborazione con la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa



1



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

**DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE DEL
RICONOSCIMENTO "IMPRENDIGREEN"
ALLE ASSOCIAZIONI**

In collaborazione con la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa



1



Commissione nazionale di valutazione

... Commissione nazionale di valutazione delle buone pratiche di sostenibilità. La Commissione è composta da:

- a) quattro rappresentanti di Confcommercio (due di diritto e due nominati);
- b) tre rappresentanti della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa;
- c) due rappresentanti di Uniter.

La Commissione, in particolare, ha il compito di:

- a) verificare la regolarità formale delle check-list poste in essere dalle imprese;
- b) gestire il rilascio del marchio Imprendigreen;
- c) avviare verifiche sulla veridicità delle pratiche dichiarate dalle imprese qualora ne ravvisi l'opportunità e, comunque, a suo insindacabile giudizio. Per l'esecuzione delle verifiche può avvalersi di Uniter, organismo di certificazione accreditato Accredia per lo schema sistemi di gestione ambientale;
- d) procedere alla revoca del marchio, nei casi previsti;
- e) predisporre il regolamento di funzionamento del premio nazionale "Io sono sostenibile"

Attribuzione dei punteggi

Ad ogni pratica è attribuito un punteggio che varia da 1 a 5 in relazione al contributo del singolo comportamento al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 ed al suo potenziale impatto in termini di sostenibilità e di riduzione del climate change.

1: pratica sostenibile rilevante;

5: pratica sostenibile molto rilevante

Al raggiungimento di un punteggio soglia minimo (individuato a norma del successivo articolo 6) l'impresa è considerata idonea all'ottenimento del riconoscimento Imprendigreen.

Criteri soglia per l'assegnazione del marchio

Aver realizzato comportamenti virtuosi tali da raggiungere il punteggio soglia minimo, equivalente al

- **20%** del punteggio massimo ottenibile dalle pratiche totali previste. In questo caso il rating di sostenibilità presente nel marchio corrisponderà a **tre stelle**.
- Al superamento del **30%** del punteggio massimo ottenibile dalle pratiche totali previste, il rating di sostenibilità presente nel marchio corrisponderà a **quattro stelle**.
- Oltre il **40%** del punteggio massimo ottenibile, il rating di sostenibilità presente nel marchio corrisponderà a **cinque stelle**

Caratteristiche del marchio Imprendigreen e modalità di rilascio

Il marchio Imprendigreen, che **verrà rilasciato sia in formato vetrofania che digitale**, viene inviato a tutte le imprese associate che avranno superato i criteri soglia quali-quantitativi fissati a norma del precedente articolo

La Confederazione inoltrerà alle Associazioni che ne abbiano fatto espressa richiesta l'insieme dei marchi riferibili alle imprese afferenti a quella determinata Associazione. In assenza di richiesta da parte delle Associazioni sarà Confcommercio a consegnare il marchio alle imprese.

Il marchio ha una validità annuale e, conseguentemente, il logo darà evidenza dell'anno di riferimento. La sua immagine richiama gli obiettivi internazionali di sostenibilità adottati dalle Nazioni Unite, meglio noti come SDGs.

All'interno del marchio è presente il riferimento **“Rating di sostenibilità”** che graficamente evidenzia il livello di performance raggiunto in base alle buone pratiche segnalate e al punteggio complessivo conseguito.

