



hds unione

HERZLICH WILLKOMMEN IT DIENSTLEISTER.  
UN CORDIALE BENVENUTO PRESTATORI SERVIZI IT.

Digitalisierungsprojekt für hds Mitglieder  
**Vorstellung der Produkte**

16.04.2021

# Angebote IT-Dienstleister Erstberatung

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Erstberatung</b>	Mein Weg der <b>Digitalisierung</b> – was passt zu meinem Betrieb: Google My-Business, Facebook oder Instagram, Homepage, E-commerce	kostenlos	HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung
Inhalt	Strategische Beratung zur grundsätzlichen Vorgehensweise ( <b>Paket-Empfehlung</b> ); Was muss der Kunde vorab klären – mitbringen (Text, Foto, Technologie)		
Was braucht es?	Der Kunde erhält ein <b>Dokument</b> , in welchem er verständliche <b>Informationen</b> zu dem Produkt bekommt, das ihn angeraten wurde und für das er sich entscheiden möchte. Dokument hilft zur Produktauswahl. Auf dem Dokument sind die Dienstleister für dieses Produkt angeführt.		
Intern – für HDS und Dienstleister	Wie tief geht die Beratung? Das hängt sicher vom Kunden ab, diese Beratungsstunde ist als Kundenwerbung zu verstehen Wo? Das entscheidet der IT Dienstleister, auf alle Fälle ist es <b>kostenlos</b> . <b>Ziel</b> ist es das <b>Budget</b> zu definieren, damit das Standardprodukt auszuwählen, individuelle <b>Anforderungen</b> zu erkennen, <b>Produktanzahl</b> zu definieren, zu verstehen woher die digitalen <b>Inhalte</b> kommen		

# Angebote IT-Dienstleister

## Erste Sichtbarkeit

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Erste Sichtbarkeit</b>	<p>Mein Weg der <b>Digitalisierung</b> – der erste Schritt wird mit dem Eintrag in <b>Google My Business</b> und einer eigenen Domain gemacht.</p> <p>Eigene Domain und 1 Emailadresse</p>	<p>300,00 €</p> <p>50,00 € erstes Jahr, dann 30,00 € pro Jahr</p>	<p>HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Übernahme oder Einrichten einer <b>Gmail</b> Adresse / oder aber mit eigener Emailadresse, Übernahme, bzw. Erstellung des ersten <b>Google My Business</b> Eintrages des Betriebes</p> <p>Überprüfung und Aktualisierung des Eintrages, wie Name, Art des Unternehmens, Adresse und Standort auf Google Maps, Kontaktinformationen und Webseite, Ausstattung, Öffnungszeiten</p> <p>Bestehende Bilder werden aktualisiert, alte oder schlechte gelöscht.</p> <p>Überprüfung und Aktualisierung der Nutzerverwaltung – Veröffentlichung des Eintrags auf Google</p> <p>Einmalige Überprüfung aller Änderungen frühestens nach 7 Tagen, nach Projektabschluss</p>		<p>Der Kunde geht online. Er wird auf die Seiten von hds-bz.it hingewiesen, wo er alle Informationen finden kann, um sich im Web „selbstständig“ zu machen.</p> <p>Der Dienstleister besucht bei diesem Produkt den Kunden NICHT, macht keine Fotos und keine Texte.</p> <p>Fotos und Texte werden vom Kunden geliefert, können in einem getrennten Paket angeboten werden.</p> <p>Der Dienstleister gibt dem Unternehmer Tipps, für die Fotos und die Texte.</p> <p>Das eingefügte Bildmaterial soll gut und ansprechend sein</p> <p>Die Verwaltung von Google My Business wird an das Unternehmen übergeben</p>
<b>Was braucht es?</b>	<p>Der Kunde stellt die <b>Informationen</b> über seinen Betrieb zur Verfügung, kurze beschreibende Texte und einige aussagekräftige Fotos, die auch mit dem Handy gemacht werden können. Es wird eine <b>User Guide (HDS)</b> für die künftige Pflege geben.</p>		<p>Die User Guide (HDS) wird von den Dienstleistern zusammen mit HDS erstellt</p>
<b>Intern – für HDS und Dienstleister</b>	<p>Voraussetzung ist, dass der Kunde ein <b>Smartphone</b> benützt und <b>E-Mails</b> liest.</p>		<p>Wenn dem nicht so ist, verweisen wir das Mitglied auf die HDS-BZ.it, wo er alle Informationen bekommt, oder er bezahlt den Dienstleister, um sich helfen zu lassen.</p>

# Angebote IT-Dienstleister

## Social Media 01

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Social Media Paket 01</b>	<p>Übernahme oder erste Registrierung bei Facebook und Instagram, Optimierung des Business Profils, Überarbeitung der Facebook Unternehmensseite, Veröffentlichung Highlight Cover (inklusive der grafischen Aufarbeitung desselben), Definition des Branded Hashtags, kurze Social-Media Einschulung, Support und Begleitung bis 10 Wochen nach Einschulung</p> <p>Eigene Domain und 1 Emailadresse</p>	<p>840,00 €</p> <p>50,00 € erstes Jahr, dann 30,00 € pro Jahr</p>	<p>HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung</p> <p>Support und Begleitung bis zu maximal 5 Arbeitsstunden</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Eine Facebook Unternehmensseite und ein Instagram Business Profil werden erstellt, mit Bildern, Texten, Logo, Unternehmensinformationen, Öffnungszeiten, Kontaktinformationen. Mit diesem Profil, kann man in Zukunft auch Online-Werbung für den Betrieb machen.</p>		<p><b>Ziel</b> ist es, dass der Kunde <u>kurzfristig</u> die <b>Profile</b> auf den Social Networks selber bedient und damit eine alternative Kommunikation mit potentiellen Kunden beginnt, denen er seine Produkte und Dienstleistungen anbietet, Terminvorschläge und sogar erste Verkäufe online macht. Der Kunde lernt Fragen zu stellen, auf Fragen zu antworten und mit den potentiellen Kunden direkt in Kontakt zu treten.</p>
<b>Was braucht es?</b>	<p>Der Kunde stellt die <b>Informationen</b> über seinen Betrieb zur Verfügung, kurze beschreibende Texte und aussagekräftige Fotos. Das Produkt wird mit einer <b>User Guide (HDS)</b> für die künftige Pflege übergeben.</p>		<p>Der Kunde die notwendigen Informationen, Logo und Fotos behilflich sein, die Erstellung der Texte und die Lieferung der Fotos gehört nicht zum Produktumfang. Die User Guide (HDS) wird von den Dienstleistern zusammen mit HDS erstellt</p>
<b>Intern – für HDS und Dienstleister</b>	<p>Voraussetzung ist, dass der Kunde ein <b>Smartphone</b> benützt, <b>E-Mails</b> liest und Freude am benutzen der Social Medias hat.</p>		<p>Wenn dem nicht so ist, verweisen wir das Mitglied auf die HDS-BZ.it, wo er alle Informationen bekommt, oder er bezahlt den Dienstleister, um sich helfen zu lassen.</p>

# Angebote IT-Dienstleister

## Social Media 02

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Social Media Paket 02</b>	<p>Ausarbeitung eines Social Media Themenplanes, Besuch vor Ort für die Aufnahme von Bild- und Videomaterial, Besprechung der Brand Soul Essence im Betrieb, Fixierung und Nutzung des Branded Hashtags, Vollumfängliches Management von Facebook und Instagram (1 Post pro Woche), „Lass uns Freunde werden“ Button, Auswertung über Facebook &amp; Instagram Insights</p> <p>Eigene Domain und 1 Emailadresse</p>	<p>300,00 € Pro Monat – mindestens 12 Monate</p> <p>50,00 € erstes Jahr, dann 30,00 € pro Jahr</p>	<p>HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung</p> <p>Das Social Media Paket 01 ist nicht im Preis inbegriffen</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Eine Facebook Unternehmensseite und ein Instagram Business Profil werden erstellt, mit Bildern, Texten, Logo, Unternehmensinformationen, Öffnungszeiten, Kontaktinformationen. Mit diesem Profil, kann man in Zukunft auch Online-Werbung für den Betrieb machen.</p>		<p><b>Ziel</b> ist es, dass der Kunde <u>mittelfristig</u> die <b>Profile</b> auf den Social Networks selber bedient und damit eine <b>alternative Kommunikation</b> mit potentiellen Kunden beginnt, denen er seine Produkte und Dienstleistungen anbietet, Terminvorschläge und sogar erste Verkäufe online macht.</p> <p>Grafik, Posts und Texte liefert der IT Dienstleister, Fotos liefert der Kunde</p>
<b>Was braucht es?</b>	<p>Der Kunde stellt die <b>Informationen</b> über seinen Betrieb zur Verfügung, kurze beschreibende Texte und einige aussagekräftige Fotos. Das Produkt wird mit einer <b>User Guide (HDS)</b> für die künftige Pflege übergeben.</p>		<p>Der Kunde lernt <b>proaktiv</b> am Text-, Bild- und Videomaterial mitzuarbeiten</p> <p>Die User Guide (HDS) wird von den Dienstleistern zusammen mit HDS erstellt</p>
<b>Intern – für HDS und Dienstleister</b>	<p>Der Kunde übergibt mittel- bis langfristig die Verwaltung seiner Socials dem IT-Dienstleister, der ihn begleitet und für den Erfolg verantwortlich ist.</p>		<p>In diesem ersten Jahr, können den Kunden auch bereits Facebook Werbung angeboten werden. Auf HDS-BZ.it, bekommt unser Mitglied viele Informationen zur Digitalisierung.</p>

# Angebote IT-Dienstleister

## Social Media 03

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Social Media Paket 03</b>	<p>Halbtägiger <b>Social Media Workshop</b>: Einführung in die Plattformen und Zielgruppen, Möglichkeiten für Brandmarketing, Werbeschaltungen und Messenger Dienste, Analyse und Optimierung des hauseigenen Instagram-Business Profils und der Facebook Unternehmensseite, Social Media Einschulung, Support und Begleitung bis 10 Wochen nach der Einschulung</p> <p>Eigene Domain und 1 Emailadresse</p>	<p>1850,00 €</p> <p>50,00 € erstes Jahr, dann 30,00 € pro Jahr</p>	<p>HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung</p> <p>Das Social Media Paket 01 + 02 ist nicht im Preis inbegriffen</p> <p>Support und Begleitung bis zu maximal 5 Arbeitsstunden</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Eine <b>Facebook</b> Unternehmensseite und ein <b>Instagram</b> Business Profil werden erstellt, mit Bildern, Texten, Logo, Unternehmensinformationen, Öffnungszeiten, Kontaktinformationen. Mit diesem Profil, kann man in <u>Zukunft</u> auch Online-Werbung für den Betrieb machen.</p>		<p><b>Ziel</b> ist es, dass der Kunde zum User der <b>Instrumente</b> von Facebook und Instagram wird, selber lernt gute <b>Posts</b> zu machen, tolle Fotos und Videos zu produzieren und zu posten, <b>Zielgruppen</b> zu definieren, <b>Werbungen</b> zu schalten um damit das Interesse an seiner Tätigkeit zu steigern und den Umsatz zu vergrößern</p>
<b>Checkliste / Leitfaden</b> <small>(Produktbeschreibung für den Kunden)</small>	<p>Der Kunde stellt die <b>Informationen</b> über seinen Betrieb zur Verfügung, kurze beschreibende Texte und einige aussagekräftige Fotos. Dafür braucht es keine weitere Checkliste und auch keine Produktbeschreibung. Allerdings wird es eine <b>User Guide (HDS)</b> für die künftige Pflege geben.</p>		<p>Auf Anfrage, LinkedIn, Pinterest, TikTok, WhatsApp Business + Telegram</p>
<b>Intern – für HDS und Dienstleister</b>	<p>Der Kunde hat verstanden, dass die Social Media die <b>Zukunft</b> seiner <b>Unternehmung beeinflussen</b> werden und will dies zu seinem Vorteil ausnützen.</p>		<p>Auf HDS-BZ.it, bekommt unser Mitglied viele Informationen zur Digitalisierung.</p>

# Angebote IT-Dienstleister Online Shop Do it Yourself

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<p><b>Online Shop „Do it Yourself“</b></p>	<p>SaaS-Editions (Shop-Mietmodell „Do It Yourself“) – oder ähnliche Standard-Shop-Lösung. Unterschied: automatisierte Online-Lösung mit Shop-Konfiguration in Eigenregie &amp; Standard-Template (ohne Agenturunterstützung)</p> <p>Eigene Domain und 1 Emailadresse</p>	<p>49,00 € pro Monat (hds-Bonus: ohne Umsatzbeteiligung)</p> <p>50,00 € erstes Jahr, dann 30,00 € pro Jahr</p>	<p>HDS-Bezirksreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister (in der Agentur) stellt sie zur Verfügung</p> <p>Kunde kann/muss den Shop komplett und in Eigenregie registrieren und konfigurieren</p>
<p><b>Inhalt</b></p>	<p>Umfassende Grundfunktionalitäten für den <b>E-Commerce-Einstieg</b>, ohne individuelle grafische und technische Erweiterungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalisierte Standard – <b>Subdomain</b> inklusive oder individuelle Shop-Domain (in Eigenregie)</li> <li>- Responsive-Standard-Template (Logo/Farbe/Font anpassbar)</li> <li>- <b>Unlimitierte Produktkategorien &amp; Produktanzahl</b></li> <li>- Vollwertiges <b>CMS</b> für Content-Pflege (flexibles Content-Modul-System)</li> <li>- Mögliche Zahlungssysteme: <b>Kreditkarte, Paypal</b>, Banküberweisung</li> <li>- Versand-Standard (auf Basis Gewicht oder Warenkorbwert)</li> <li>- Mehrsprachen-fähig</li> <li>- Inkl. <b>Hosting</b> (Webspace)</li> <li>- Laufende automatische Updates des Shopsystems</li> <li>- Google-<b>Analytics</b>-Einbindung möglich</li> <li>- Agentur-Support auf Anfrage (optional)</li> <li>- Shop-Einschulung auf Anfrage (optional)</li> </ul>		<p><b>Zielgruppe</b> ist der Unternehmer, der einfach, günstig und risikofrei den Ersteinstieg ins E-Commerce in kompletter Eigenregie wagt. Dabei ist der Shop auf einer professionellen Shop-Struktur aufgebaut.</p> <p><b>Keine</b> Integration mit Warenwirtschaftssystem möglich, <b>keine</b> Integration mit elektronischem Rechnungssystem vorgesehen, <b>keine</b> individuelle Funktionsanpassung vorgesehen.</p>
<p><b>Checkliste / Leitfaden</b> (Produktbeschreibung für den Kunden)</p>	<p>Vorab nicht notwendig, da der Kunde sämtliche Texte, Bilder, Produkte usw. online in Eigenregie einpflegt und verwaltet.</p>		<p>Der große Aufwand für unser Mitglied ist die Auswahl der Produkte, die Beschreibung in Dt/It/En derselben und die Fotografien. Diese ganzen Daten müssen dann in den Shop gestellt werden, dies macht der Unternehmer selber. Struktur und Kategorien sind für den Kunden frei definierbar.</p>
<p><b>Intern – für HDS und Dienstleister</b></p>	<p>Das HDS Mitglied will bei <b>Null</b> mit E-Commerce <b>starten</b> oder einen <b>temporären</b> Zweitshop aufstellen. Die Informationen zu den Produkten und sämtliche Inhalte (Texte/Bilder) werden vom Unternehmer bereitgestellt und in Eigenregie hochgeladen. Die Dienstleistung des IT-Anbieters ist die automatisierte Bereitstellung des Gerätes/Betriebes für den Shop.</p>		<p>Auf HDS-BZ.it bekommt der Unternehmer viele Informationen zur Digitalisierung, sowie auch für den ersten Online-Shop</p>

# Angebote IT-Dienstleister Standardshop

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Standardshop</b>	<b>Mid-Onlineshop-Site</b>	5000,00€	HDS-Betriebsreferent bietet die IT-Standard Produkte an, IT-Mitglied als Dienstleister stellt sie zur Verfügung
Inhalt	<p><b>Briefing</b> und <b>Brainstorming</b> (beim IT Dienstleister oder Online), Erstellung der <b>Grafik</b> nach Vorlagen (Logo Import), Dynamische <b>Sprachwahl, Webseite</b> in 3 Sprachen.</p> <p><b>Back Office Management</b> mit vollkommener Kontrolle über <i>Produkte, Angebote und Bestellungen</i>, unbegrenzte <i>Artikelanzahl</i>, Verwaltung von <i>Kategorien, Menüs, Produkte, Farben</i>, usw</p> <p><b>Responsive Design:</b> passt sich an alle Bildschirmgrößen an, mit unendlicher Zahl an Unterseiten je Sprache (über CMS erweiterbar) auf IS-CMS mit verschiedenen Informationen auf A4 Basis mit Bildern, Texten, Logos, Java Bildwechsel, animierte Bilderleiste, grafischem Hintergrund und tabellenfreies CSS Layout.</p> <p><b>Paypal:</b> Online Kreditkarten Clearing</p> <p><b>Navigation:</b> Alle internen Links werden auf Textbasis erstellt und die verschiedenen Files themenrelevant benannt.</p> <p><b>Statistiken:</b> Google Analytics Einbindung mit Konversionen und Ziele Einrichtung.</p> <p><b>CMS:</b> Webseiten aufgebaut für CMS Editierung der ganzen Inhalte.</p> <p><b>School:</b> Einführung und Schulung für CMS, Live Foto Gallery.</p>	<p>Webspace, E-Mail, Domain, Sicherheitszertifikat 450,00 € jährlich</p>	<p><b>Zielgruppe</b> ist der Unternehmer, der seinen physischen Shop um einen virtuellen Shop erweitern will. Dt/It/En</p> <p>(PC, Tablet, Smartphone)</p> <p>Der Seitenaufbau ist maßgeschneidert und über IS-CMS veränderbar (IS-CMS oder ähnliche)</p> <p>beim IT Dienstleister oder Online (2h)</p>
<b>Checkliste / Leitfaden</b> <small>(Produktbeschreibung für den Kunden)</small>	<p>Der Kunde stellt die <b>Informationen</b> über seine für den Shop ausgewählte Produkte zur Verfügung, kurze beschreibende Texte (in den notwendigen Sprachen) und aussagekräftige Fotos. <b>User Guide</b> (vom Shop-Anbieter Online).</p>		<p>Der große Aufwand für unser Mitglied ist die Auswahl der Produkte, die Beschreibung in Dt/It/En derselben und die Fotografien. Diese ganzen Daten müssen dann in den Shop gestellt werden, dies macht der Unternehmer selber. Je Kategorie wird ein Beispielartikel eingefügt, die restliche <b>Einpfehlung</b> übernimmt der <b>Kunde</b>.</p>
Intern – für HDS und Dienstleister	<p>Der Kunde will mit <b>E-Commerce</b> beginnen und ist bereit dafür Zeit und Geld zu investieren, mit dem Ziel den Shop schnellstmöglich zum <b>ROI</b> zu bringen. Die Dienstleistung des IT-Anbieters kann variieren.</p>		<p>Auf HDS-BZ.digital, bekommt der Unternehmer viele Informationen zur Digitalisierung, sowie auch für den ersten E-Commerceshop</p>



# Angebote IT-Dienstleister Individualshop

Paket – Naming	Beschreibung	Preis	Kommentar
<b>Enterprise Edition</b>	<b>Hoch-Individualer Performance-Shop mit Schnittstellenanbindung</b>	Auf Anfrage	HDS-Bezirksreferent vermittelt an die jeweiligen Anbieter im Bezirk bzw. Landesweit an, je nach Anforderungsprofil des Kunden
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• maßgeschneiderte <b>individuelle</b> Software-Lösungen, welche sich an Prozesse und Ziele des Unternehmens richten (wird durch Konzept-Phase analysiert und definiert was benötigt wird und sinnvoll ist)</li> <li>• konkrete <b>eCommerce-Filiale</b> als Vertrieb im Unternehmen mit professioneller auf das Unternehmen zugeschnittener Lösung</li> <li>• <b>individuelles Template</b> (grafisch und funktionell), um die Marke optimal zu transportieren</li> <li>• <b>individueller Funktionsumfang</b> anpassbar an jede Unternehmensspezifische Anforderung</li> <li>• Optimierung internen <b>Arbeitsprozessen</b> durch <b>Automatisierung</b> (z.B. Schnittstellen zu ERP &amp; Co., Kassa-Anbindung, CRM-Anbindung, ...)</li> <li>• sämtliche E-Commerce-Anforderungen realisierbar (<b>no limit</b>)</li> <li>• <b>Multi-Shop-</b> und <b>Multi-Language</b>-tauglich (getrennte <b>Sales-Channels</b> für unterschiedliche Unternehmenszweige/Marken/Sonderprodukte/Ersatzteile/...)</li> <li>• Unterstützung bei Content-Entwicklung (Bild, Video, Text), SEO und Social-Marketing für E-Commerce</li> </ul>		<b>Zielgruppe:</b> <b>Mittelständische</b> Unternehmen oder <b>Onlineanbieter</b> mit hohem Anspruch an eCommerce-Vertrieb ( <b>B2C/B2B/D2B</b> ) mit bereits größerem Umsatz über eCommerce oder die in Zukunft einen größeren Umsatz über eCommerce planen (Neu-Umsatz, Umsatz-Verschiebung, ...)  Multilanguage
<b>Checkliste / Leitfaden</b> <small>(Produktbeschreibung für den Kunden)</small>	In einer Konzeptionsphase (Analyse, Workshop, ...) werden die konkreten Bedürfnisse analysiert und definiert. Der Kunde erhält ein <b>detailliertes Pflichtenheft</b> , eine <b>Umsetzungsplanung</b> und eine <b>Kostenkalkulation</b> .		
<b>Intern – für HDS und Dienstleister</b>	Das HDS Mitglied hat entweder bereits einschlägige E-Commerce-Erfahrung oder plant einen professionellen Onlinevertrieb, mit dem Ziel <b>NEUEN</b> Umsatz oder <b>MEHR</b> Umsatz zu generieren. Die Dienstleistung des IT-Anbieters kann massiv variieren.		Auf HDS-BZ.it, bekommt der Unternehmer viele Informationen zur Digitalisierung, sowie auch für den ersten E-Commerceshop



hds unione

Danke. Grazie.