COMUNE DI SANTA CRISTINA
Str. Chemun 1
39047 S.Cristina
part. IVA 00415100213

"PROGETTO DI QUALIFICAZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO DI SANTA CRISTINA VALGARDENA": PATTO

L'anno duemiladieci, addì 16 del mese di novembre, nella sala stampa del Palazzo 1 della Provincia Autonoma di Bolzano, a Bolzano / nella residenza municipale di Santa Cristina Valgardena, con la presente scrittura tra:

- Assessorato all'artigianato, industria e commercio della Provincia Autonoma di Bolzano, in questo atto rappresentato dall'Assessore all'artigianato, industria, commercio, mobilità e personale signor Thomas Widmann e dal Direttore della Ripartizione artigianato, industria e commercio signor Hansi Felder;
- Comune di Santa Cristina Valgardena, in questo atto rappresentato dal Sindaco signor Eugen Hofer, dal Segretario comunale signor Hugo Perathoner, dal Vicesindaco signor Stefan Runggaldier, dagli Assessori signor Alexander Bauer, signora Marika Schrott e signor Robert Ploner, dai Consiglieri comunali signora Birgit Stuffer Klammer e signor Armin Senoner;
- Unione Commercio Turismo Servizi Alto Adige (HDS), in questo atto rappresentata dal Direttore signor Werner Frick, dal Direttore Marketing signor Martin Stampfer e a livello locale dal Caposede Mandamento Bolzano e circondario HDS signor Franz Perkmann e dal Presidente HDS Santa Cristina Valgardena signor Guido Pera-

Studio Giovanelli & Partners srl

thoner;

- LVH / APA, in questo atto rappresentata a livello locale dal Presidente LVH / APA Santa Cristina Valgardena signor Thomas Comploi;
- HGV / Associazione Albergatori di Bolzano, in questo atto rappresentata a livello locale dal Presidente di HGV S. Cristina / Val Gardena signor Sergio Mussner;
- Associazione turistica Santa Cristina Valgardena, in questo atto rappresentata dal Presidente signora Renate Senoner;
- KVW / Acli, in questo atto rappresentata a livello locale dal Presidente KVW / Acli di Santa Cristina Valgardena Walter Weithaler;
- Mondo contadino, in questo rappresentato dal Rappresentante comunale dei contadini signor Ludwig Hofer;
- Sindaco emerito del Comune di Santa Cristina signor Bruno Senoner;

premesso che:

a) l´Assessorato all´artigianato, industria e commercio della Provincia autonoma di Bolzano ha inserito il Comune di Santa Cristina Valgardena tra i sette "Progetti pilota" per la valorizzazione dei centri storici, previsti dall´ordinamento commerciale provinciale. Il Progetto di qualificazione commerciale del centro storico (di seguito Progetto), avviato secondo le previsioni di cui alla legge provinciale 17 febbraio 2000, n. 7, articolo 3 bis, ed alle linee guida approvate con deliberazione di Giunta provinciale 22 giugno 2009 n. 1703, è finalizzato a salvaguardare, promuovere e valorizzare la presenza delle attività commerciali dei centri storici. Esso può implicare la previsione di interventi strutturali, sul versante dell'accessibilità e dei parcheggi, ma anche relativi al recupero di aree, immobili e contenitori non utilizzati nonché ad azioni tese a rafforzare l'immagine e l'identità urbana ed a migliorarne la vivibilità;

b) l'Unione Commercio Turismo Servizi Alto Adige, in accordo con l'Amministrazione comunale, ha ritenuto di affidare nel maggio

Studio Giovanelli & Partners srl

2010 a Studio Giovanelli & Partners s.r.l. di Trento, con supervisione scientifica del prof. Luciano Pilati, un incarico consulenziale per un supporto multispecialistico nella predisposizione del suddetto progetto;

c) il piano urbanistico del Comune non individua alcuna area di centro storico in quanto Santa Cristina Valgardena non è dotata di un centro storico urbanisticamente inteso. Il progetto è stato sviluppato tenendo conto del fatto che l'area che possiede le caratteristiche per essere qualificata come centro commerciale naturale è rappresentata da via Dursan e da alcune aree interagenti con essa;

d) l'attività realizzata ha comportato la raccolta e l'analisi dei dati sulla situazione dell'intero Comune di Santa Cristina Valgardena (dati demografici e relativi ad attività economiche, lavori pubblici, parcheggi, arredo urbano, attività di intrattenimento e culturali), l'organizzazione di incontri e verifiche continue, la somministrazione di un sondaggio alla *popolazione* e di un sondaggio agli *opinion leaders* relativamente a criticità e potenzialità di sviluppo;

e) la fase di analisi operata dai consulenti in collaborazione con gli Uffici comunali è stata progressivamente sviluppata, condivisa e validata dai soggetti firmatari il presente Patto ("Parti"). Questo in particolare nel corso delle riunioni del Tavolo della concertazione all'uopo costituito, tenutesi presso la sede municipale in data 8 marzo 2010, 5 maggio 2010, 8 luglio 2010, 3 agosto 2010, 7 settembre 2010, 28 settembre 2010 e delle riunioni dei tutor di progetto appositamente individuati, tenutesi in data 7 ottobre 2010 e 21 ottobre 2010;

tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

1) le Parti dichiarano di condividere le finalità generali del progetto e la metodologia adottata. Si impegnano, anche per il futuro, a prestare la massima collaborazione, per quanto di competenza, per realizzare insieme all'Amministrazione comunale gli interventi progettuali che costituiscono le risultanze finali del Progetto di

Studio Giovanelli & Partners srl

qualificazione commerciale del centro di Santa Cristina Valgardena e che sono dettagliati nel programma di attuazione allegato al presente Patto già condiviso dal Tavolo di concertazione;

2) le Parti si impegnano a definire a livello esecutivo il programma di attuazione allegato al presente Patto, rendendo permanente il Tavolo di concertazione con relativi tutor di progetto, garantendo e monitorando la realizzazione concreta delle strategie e delle misure operative individuate;

3) le Parti riconoscono che il futuro delle realtà economiche locali dipende, oltre che dal pregiudiziale potenziamento delle condizioni di contesto (sia sul versante della fruibilità, che della accessibilità e della vivibilità del centro di Santa Cristina Valgardena), dal recupero di condizioni di competitività diffuse per le piccole e medie imprese, che implica una gestione e un "sentire" comuni. Le Parti ritengono vada pertanto operato ogni sforzo per far superare agli operatori atteggiamenti improntati sull'individualismo, ricercando forme di collaborazione, anche con l'individuazione di un soggetto preposto a gestire e promuovere a 360 gradi il "centro commerciale naturale" di Santa Cristina Valgardena. Le Parti condividono la necessità di operare trasversalmente ed in ottica sistemica, per fare in modo che le attività commerciali al dettaglio possano legarsi sempre più a quelle artigianali, ai pubblici esercizi, alla ricettività, alle attività mercatali, all'artigianato di servizio, ai servizi culturali e sociali;

4) Santa Cristina Valgardena è inserita in un ambito naturale di straordinaria ricchezza avvalorato dall'UNESCO, che ha riconosciuto le Dolomiti quale patrimonio naturale dell'umanità. Per generare le condizioni affinché tale circostanza possa contribuire ad apportare delle ricadute a favore del tessuto economico e della attrattività del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, le Parti ritengono necessario mettere in rete quest'ultimo con le peculiarità naturali esistenti nel comune, attraverso la creazione di opportuni collegamenti (es. con il Monte Pana, il percorso della

Studio Giovanelli & Partners srl

cascata, il sentiero planetario, etc.). Per conseguire tale obiettivo le Parti concordano sia necessario operare affinché il centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena divenga punto di partenza e di arrivo di ogni collegamento e/o percorso;

5) le Parti riconoscono che il valore aggiunto e l'identità di Santa Cristina Valgardena si legano in particolar modo ai temi della natura, dello sport, della famiglia e della ladinità. È necessario prevedere e/o potenziare azioni, iniziative e proposte a favore dei target di riferimento, per promuovere e valorizzare i suddetti elementi e contemporaneamente contribuire ad incrementare l'appetibilità del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena;

6) le Parti firmatarie fanno proprie le linee guida individuate a seguito dell'analisi condotta e della concertazione effettuata. Dette linee guida implicano la realizzazione di una serie di progettualità e proposte operative che sono previste nell'ambito del Progetto e declinate nel programma di attuazione, condiviso ed allegato al presente Patto, e che andranno affinate e rese esecutive nell'ambito di successivi Tavoli di concertazione, sulla base dei gradi di priorità assegnati. Segue l'elencazione delle linee guida con richiamo alle sottoprogettualità, rinviando al Progetto ed al programma di attuazione per una disamina esaustiva.

1. **Perimetrazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Consigliere comunale Birgit Klammer.***

   Le "*Linee Guida per la qualificazione commerciale dei centri storici in provincia di Bolzano – Art.3/ bis della L.P. 17 febbraio 2000 n.7*" all'articolo 4 comma 3 stabiliscono che "*Il Comune provvede ad apposita perimetrazione cartografica del centro commerciale naturale*". Le stesse specificano che "*I centri commerciali naturali possono risultare costituiti da un solo asse commerciale o anche da un sistema omogeneo di vie e di piazze*" e che "*I centri commerciali naturali sono realtà costituite da una sequenza di esercizi ed operatori del commercio, del turismo, dell'artigianato e dei ser-*

© Studio Giovanelli & Partners srl

vizi, che hanno sottoscritto un programma unitario delle attività promozionali e gestionali."

L'obiettivo della prima linea guida è pertanto quello di delimitare a livello territoriale il centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, tramite apposita perimetrazione cartografica del Comune, come area sulla quale progressivamente concentrare le iniziative individuate nell'ambito del Progetto e previste all'interno del presente Patto e del programma di attuazione, al fine di favorire una piena valorizzazione e qualificazione commerciale di Santa Cristina Valgardena.

Nell'ambito del Progetto le Parti hanno già individuato e condiviso una proposta di perimetrazione che comprende l'area così delimitata: Streda Dursan - Str. Chemun fino alla chiesa - piazza parrocchiale - Str. Val (sentiero planetario) - Str. Cisles - Piazza Dosses - Maciaconi - sentiero a margine del fiume che porta al centro Iman - Centro Iman - Streda Iman. Cascata Tervela - sentiero fino a Soplases - passeggiata in direzione Hotel Diamant. Str. Sacun - Str. Palua - salita alla chiesa - piazza parrocchiale.

Per poter perfezionare la stessa e date le particolarità individuate, con alcune attività economiche site sul territorio di un altro comune ma funzionalmente collegate al centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, le Parti si impegnano fin d'ora affinché la Provincia autonoma di Bolzano possa riconoscere la casistica illustrata attraverso un'integrazione alle Linee Guida ex Art.3/bis della L.P. 17 febbraio 2000 n.7.

2. **Definizione dell'accessibilità al centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Sindaco del Comune di Santa Cristina Valgardena Eugen Hofer.***

In sinergia con la perimetrazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, la seconda linea guida riguarda la definizione delle scelte sull'accessibilità all'area stessa, con riferimento alla quale è individuato come strategico l'accesso centrale relativo alla rotatoria che porta al centro Iman.

Studio Giovanelli & Partners srl

È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

2A realizzazione di una rotatoria in Piazza Dosses finalizzata alla liberazione di via Dursan dal traffico pesante (primavera 2011);

2B spostamento delle linee autobus / pullman con liberazione di via Dursan dal traffico pesante (post realizzazione rotatoria);

2C avvio di una fase di sperimentazione di limitazione del traffico, finalizzata alla pedonalizzazione di via Dursan, che prevede: accesso al centro di Santa Cristina dalla rotatoria centrale e a via Dursan tramite apposito collegamento; istituzione di un senso unico, a valenza annuale, in salita verso l'albergo Dosses ed in discesa verso l'albergo Posta; ulteriore limitazione del traffico in stagione in fascia serale (post spostamento linee autobus);

2D realizzazione del collegamento Mulin Iman – Hotel Christallo, allo scopo di consentire l'accesso a via Dursan dalla rotatoria centrale (aprile 2011);

2E realizzazione di uno slargo all'incrocio tra la nuova strada di collegamento Mulin Iman e via Dursan allo scopo di consentire alle auto di imboccare il senso unico in salita o in discesa (aprile 2011);

2F ripristino del tracciato della vecchia ferrovia Val Gardena nel tratto del tunnel nei pressi della scuola, allo scopo di destinarlo al flusso viario a doppio senso, con ricorso ad un semaforo a sensori. Conseguente liberazione di uno spazio da riservare a piazzale per i bambini della scuola elementare e della scuola materna (2015);

2G realizzazione del collegamento viario Hotel Post – Rondell Mulin da Iman (2016);

2H dotazione progressiva di tutte le strade di Santa Cristina Valgardena di appositi marciapiedi, allo scopo di migliorare le condizioni di contesto di una località vicina e adatta alle fami-

© Studio Giovanelli & Partners srl

glie (fine 2015);

2l realizzazione del collegamento Monte Pana – zona Iman, esempio tramite tapis-roulant, al fine di favorire una miglior fruizione del centro di Santa Cristina Valgardena da parte degli sciatori (2013).

3. **Definizione e realizzazione di un sistema di parcheggi a servizio del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Vicesindaco del Comune di Santa Cristina Valgardena Stefan Runggaldier.***

In connessione alle scelte adottate in termini di accessibilità, la terza linea guida riguarda la dotazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena di un adeguato sistema di parcheggi.

È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

3A realizzazione di un parcheggio a raso di circa 50 posti auto, quale soluzione provvisoria per assicurare nel breve periodo dei posteggi a favore degli utenti -consumatori e turisti- del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena (2012);

3B realizzazione di un parcheggio interrato in zona Iman di circa 300 posti auto, quale parcheggio di attestamento principale per gli utenti del centro commerciale naturale (2013);

3C realizzazione di un parcheggio interrato in piazza Dosses di circa 80 posti auto pubblici e 50 privati, su area privata, tramite apposito accordo pubblico-privato (oltre 5 anni).

È infine previsto di approfondire un'ulteriore sottoprogettualità, legata alla realizzazione di un parcheggio interrato nella piazza municipale.

4. **Realizzazione di interventi di arredo urbano a valorizzazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Assessore del Comune di Santa Cristina Valgardena Marika Schrott.***

© Studio Giovanelli & Partners srl

In considerazione della perimetrazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena e della necessità di delimitarlo, valorizzarlo e promuoverlo, la quarta linea guida riguarda la definizione e la realizzazione sull'area di un adeguato intervento di arredo urbano

È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

4A rinnovo e potenziamento dell'illuminazione del centro commerciale naturale, a valorizzazione dello stesso, attraverso l'installazione di punti luce a risparmio energetico e sistemi di diffusione audio (in corso di realizzazione, termine fine 2011);

4B realizzazione di opere di arredo urbano e di installazione della segnaletica indicativa delle porte d'accesso al centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena (2010);

4C installazione di elementi all'ingresso del paese (esempio big screen, panelli luminosi multifunzionali), da utilizzare a scopi informativi nonché per la promozione di eventi (2013);

4D realizzazione di un intervento di arredo urbano in via Dursan, allo scopo di delimitare ed abbellire l'area soggetta a restrizione / chiusura del traffico, attraverso opere quali: restringimento della carreggiata ad una corsia, allestimento di isole verdi, aree di sosta, cartellonistica, mappe, foto storiche, etc. (inverno 2010/11);

4E realizzazione di una pavimentazione "distintiva", per materiali e colore, sulla zona soggetta a restrizione del traffico, allo scopo di differenziarla e renderla immediatamente visibile (2015);

4F installazione di tabelle segnaletiche dei percorsi fruibili dai pedoni e dai passeggini sul circuito: paese Streda Val - Piazza Dosses - centro Iman - funivia Monte Pana – cascata Soplajes –Chiesa (in seguito circuito), allo scopo di migliorare le condizioni di contesto di una località per le famiglie (2011).

© Studio Giovanelli & Partners srl

È infine previsto di approfondire un'ulteriore sottoprogettualità, legata al potenziamento dell'illuminazione all'inizio del territorio comunale in zona Soplajes.

5. **Uniformazione dei plateatici del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Sindaco del Comune di Santa Cristina Valgardena Eugen Hofer.***

   In connessione alla perimetrazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, agli interventi di arredo urbano ed all'obiettivo di qualificare il centro a livello commerciale, la sesta linea guida si pone l'obiettivo di migliorare ed uniformare i plateatici delle sue attività.

   L'operatività prefissa è quella di avviare una fase di concertazione tra gli operatori economici e il Comune, finalizzata a definire un apposito regolamento su allestimenti, materiali, forme e colori da prediligere per favorire l'uniformità dei plateatici (dicembre 2012).

6. **Individuazione e sviluppo di poli attrattori e di elementi di attrazione – *tutor: Sindaco onorario del Comune di Santa Cristina Valgardena Bruno Senoner.***

   L'attrattività del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena è limitata.

   L'obiettivo della quinta linea guida è quello di individuare le leve sui cui agire per aumentare l'appetibilità ed attrattività del centro commerciale naturale, a partire dalla sua promozione attraverso il nome ladino "Bënunì" ed in coerenza con l'immagine di Santa Cristina Valgardena da comunicare all'esterno, con i target turistici presenti e con le scelte in atto con riferimento alle altre linee guida (accessibilità di via Dursan, approccio alla famiglia, rafforzamento ladino, etc.).

   È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

   6A caratterizzazione del centro Iman a polo attrattore, con il fine di incrementare l'attrattività dell'accesso principale al paese. L'obiettivo viene raggiunto in particolare attraverso

© Studio Giovanelli & Partners srl

l'accentramento nell'area di servizi strategici (infopoint, ufficio skipass, ufficio turistico), ma anche affinando progressivamente ulteriori possibili misure (esempio: ri-organizzazione dell'areale, potenziamento del parco giochi, insediamento di un centro naturale-culturale, etc.) (2012 – grado di priorità 1);

6B avvio di una fase di confronto e di un'operatività tesi ad aumentare l'attrattività commerciale di via Dursan, anche in considerazione delle scelte in atto sull'accessibilità alla stessa, al fine di affermarla quale vero cuore pulsante di Santa Cristina Valgardena, da raccordare agli altri elementi d'attrazione della località (natura, sport, etc.). La misura prioritaria è legata all'individuazione, da parte del soggetto gestore del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena, di soluzioni per incrementare il tasso di utilizzo dei locali vuoti e per reinserire le merceologie mancanti (grado di priorità 2);

6C allestimento della pista ciclabile di valle, in fase di ultimazione, a percorso per sciatori e slittini durante la stagione invernale, allo scopo di rendere la stessa un elemento di attrazione permanente, tale da richiamare utenti in tutto l'arco dell'anno, da convogliare poi opportunamente nel centro commerciale naturale (grado di priorità 3).

È infine previsto di approfondire ulteriori sottoprogettualità, quali il rifacimento del percorso per sciatori "Ruacia Monte Pana", la valorizzazione delle passeggiate lungo il Rio Gardena, la realizzazione del collegamento Zallinger Monte Pana con "Pista – Skiweg".

7. **Individuazione del soggetto gestore del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena – *tutor: Consigliere comunale Armin Senoner.***

Le "*Linee Guida per la qualificazione commerciale dei centri storici in provincia di Bolzano – Art.3/ bis della L.P. 17 febbraio 2000 n.7*" all'articolo 8 comma 2 individuano nel soggetto gestore

Studio Giovanelli & Partners srl

l'organismo che "*... si occupa della gestione unitaria del centro commerciale naturale, secondo le direttive dell'amministrazione comunale e mettendo in opera quanto riportato nel Programma unitario delle attività promozionali e gestionali.*" Stabiliscono altresì che esso "*può costituirsi quale semplice gruppo di coordinamento o essere costituito quale soggetto giuridico autonomo. La forma giuridica più rispondente alla realizzazione di un rapporto organico fra soggetti pubblici e privati è individuata in quella del consorzio o della società consortile. Potranno comunque attuarsi altre forme, purché in sintonia e conformi agli obiettivi prefissati.*" Indicano infine che a titolo indicativo gli interventi possono riguardare: implementazione delle misure definite dal Programma; attività di comunicazione; promozione di una leadership professionalmente competente; tenuta dei rapporti con Comune, imprese, associazioni di categoria ed altri soggetti gravitanti sul centro commerciale naturale; rappresentazione unitaria degli interessi del centro commerciale naturale; ricerca di forme di collaborazione e finanziamento della propria attività; monitoraggio dei risultati ottenuti in rapporto agli obiettivi prefissati.

La settima linea guida riconosce nella individuazione del soggetto gestore la scelta strategica per assicurare la gestione unitaria e la valorizzazione del centro commerciale naturale di Santa Cristina Valgardena.

Le parti hanno individuato come al momento la soluzione migliore verta sull'organizzazione di un gruppo di lavoro rappresentativo della compagine pubblico – privata di Santa Cristina Valgardena: Comune, società Iman, associazione turistica di Santa Cristina Valgardena, associazione sviluppo turistico Iman, albergatori, ristoratori, affittacamere, artigiani, commercianti, residenti.

Le parti concordano altresì che l'operatività del soggetto gestore potrebbe avere quali priorità: la condivisione di una articolazione degli orari e delle aperture festive di negozi e pubblici esercizi nonché di forme di caratterizzazione delle insegne di attività e lo-

Studio Giovanelli & Partners srl

cali; l'illuminazione di via Dursan; l'individuazione di modalità operative per affrontare la questione del recupero degli spazi vuoti ai piani terra, del completamento del mix merceologico e della integrazione dell'offerta dei pubblici esercizi in via Dursan; il rafforzamento dell'elemento ladino nell'ambito dell'offerta turistico-commerciale di Santa Cristina Valgardena, in connessione alla linea guida numero 9.

8. **Caratterizzazione di Santa Cristina Valgardena a favore dei bambini e dei giovani – *tutor: Presidente Associazione turistica di Santa Cristina Valgardená Renate Senoner.***

Coerentemente con le linee guida che interessano l'accessibilità al centro commerciale naturale, l'arredo urbano, gli attrattori, gli eventi, nonché con i punti di forza di Santa Cristina Valgardena come individuati nel Progetto ed emersi dal sondaggio alla popolazione (natura, montagna, familiarità, vacanze, paradiso bambini, alpinismo, ladinità), l'ottava linea guida ha l'obiettivo di mettere in rete tali peculiarità e di rappresentare il filo conduttore di tutte le linee guida di cui al presente Patto, al fine di incrementare a livello complessivo la strategicità, l'efficacia, il valore del progetto di qualificazione commerciale del centro di Santa Cristina Valgardena.

La linea guida individua il fulcro di di Santa Cristina Valgardena nella sua caratterizzazione a paradiso per famiglie con bambini e giovani. Si propone pertanto di realizzare progressivamente una serie di progettualità per trasformare Santa Cristina Valgardena in un unico centro di attrazione, nella cornice di un paese ladino montano con le sue tradizioni e le sue particolarità naturalistiche. È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

8A valorizzazione e potenziamento del percorso naturalistico al fine di qualificare il Monte Pana quale peculiare polo attrattore per famiglie, da raccordare al centro commerciale naturale sulla base dei previsti collegamenti (primavera 2011);

Studio Giovanelli & Partners srl

8B allestimento del circuito, al fine di meglio qualificare lo stesso, con opere a omaggio dei primi alpinisti e degli atleti sportivi di Santa Cristina Valgardena, nonché con apposita segnaletica, anche attraverso il ricorso alla manodopera degli artigiani/artisti locali (a partire da autunno 2010 per 16 anni);

8C realizzazione di un centro naturale-culturale presso il centro Iman, con eventuale collaborazione dell'ufficio provinciale dei parchi naturali, in funzione di una sua ulteriore caratterizzazione a polo attrattore. L'obiettivo è di ampliare l'offerta di servizi a favore delle famiglie con bambini e di fornire un'alternativa di svago nonché didattica a queste ultime, in particolar modo in presenza di giornate piovose (2013);

8D previsione di ulteriori servizi e spazi a favore delle famiglie con bambini al centro Iman, in connessione alla realizzazione del centro naturale-culturale, valutando più opzioni: potenziamento del parco giochi esistente; previsione di un punto di assistenza per bambini, sia per l'estate che per l'inverno e di angoli ricreativi per famiglie con bambini, con iniziative riferite alla cultura locale (esempio pittura di manufatti in legno, realizzazione di oggetti con materiali naturali, angolo con foto studio, etc.) (2013);

8E realizzazione di una variante a limitato dislivello del sentiero di collegamento centro - Chiesa – s. Giacomo, al fine di renderlo un percorso fruibile da parte di tutte le tipologie di utenti, anziani e bambini in primis (grado di priorità 2);

8F realizzazione di una variante a limitato dislivello del sentiero di collegamento centro di Santa Cristina Valgardena - Alpe di Siusi, al fine di renderlo un percorso fruibile da parte di tutte le tipologie di utenti, anziani e bambini in primis (grado di priorità 2);

8G realizzazione di isole verdi lungo via Dursan, con allestimento di panchine e giochi per bambini, allo scopo di incrementare l'attrattività e la vivibilità della stessa (2011);

© Studio Giovanelli & Partners srl

8H allestimento di un campo da calcetto come opportunità di svago ed aggregazione per i giovani, nonché di una zona ricreativa per l'estate a favore delle famiglie, su area verde interna al centro commerciale naturale (grado di priorità 1-2);

8I ulteriore qualificazione del circuito attraverso l'allestimento di un impianto idroterapico Kneipp con eventuale previsione anche di un percorso d'avventura (2012 per percorso kneipp; 2013 per percorso avventura);

9. **Rafforzamento dell'elemento ladino – *tutor: Assessore del Comune di Santa Cristina Valgardena Alexander Bauer.***

Coerentemente con la volontà di promuovere il carattere familiare e tipico di Santa Cristina Valgardena, legato alle tradizioni ed agli usi e costumi locali, la nona linea guida ha quale obiettivo il rafforzamento dell'elemento ladino. Esso si traduce nell'adozione di misure nell'aumento della consapevolezza di tale peculiarità e del suo potenziale turistico in capo ai residenti e nell'utilizzo, valorizzazione, promozione della lingua, della storia e della cultura ladina nei confronti dei turisti.

È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

9A avvio di un percorso di formazione permanente a favore di tutti gli operatori in merito alla lingua, alla storia ed alla cultura ladina, secondo modalità da individuare (esempio riunioni dell'associazione turistica, newsletter del comprensorio turistico, corsi di formazione, etc.) (a partire dal 2010, in forma periodica);

9B previsione di una serie di misure tali da rendere il ladino visibile ed ascoltabile da parte di residenti e turisti, anche attraverso il coinvolgimento attivo del soggetto gestore nella sensibilizzazione degli operatori e nella realizzazione concreta della progettualità. Tra le possibili misure implementabili: uso nei singoli esercizi dei termini ladini; previsione di segnaletiche di strade e sentieri in formula trilingue; ricorso a formule

© Studio Giovanelli & Partners srl

di saluto in ladino in accompagnamento a quelle nella lingua dell'ospite, negli esercizi ricettivi, ristorativi e commerciali; previsione di un cenno al ladino nel materiale promozionale di futuro uso del soggetto gestore (entro il 2011),

9C allestimento di un sentiero a tema culturale, dal nucleo storico e verso gli antichi masi, al fine di promuovere l'espressione visiva della cultura, della storia e dell'architettura ladina, anche prevedendo una valorizzazione della biblioteca di Santa Cristina come centro di informazione sul mondo ladino (entro il 2011);

9D avvio dell'operatività tesa a promuovere con maggior sforzo l'offerta culinaria tipica ladina.

10. **Integrazione della card di valle a scopi commerciali – *tutor: Assessore comunale Roberto Ploner; Presidente KVW/Acli di Santa Cristina Valgardena Walter Weithaler.***

Nell'ottica di favorire una valorizzazione commerciale del centro di Santa Cristina Valgardena, la decima linea guida ha l'obiettivo di integrare il servizio reso dalla card di valle, relativa ai trasporti, con quello di promozione dell'offerta commerciale, dei servizi e delle strutture presenti sul territorio a favore degli utenti.

La progettualità è tesa ad attivare nel breve periodo i necessari incontri con i responsabili di settore per valutare vantaggi, costi e fattibilità tecnica dell'iniziativa. L'obiettivo è di promuovere e garantire in particolare il servizio legato alla mobilità, quindi di estendere l'uso della card all'apparato commerciale e ad altri servizi, prevedendo in ultima una Family card per impianti, commercio, gastronomia (incontri entro fine 2010; possibile integrazione della card a partire dall'estate 2011);

11. **Sviluppo di azioni di comunicazione e di eventi – *tutor: Presidente HGV / albergatori di Santa Cristina Valgardena Sergio Mussner.***

Nell'ottica complessiva di migliorare l'attrattività e valorizzare commercialmente Santa Cristina Valgardena, l'undicesima linea

Studio Giovanelli & Partners srl

guida è volta ad individuare e/o potenziare gli eventi coerenti con l'immagine che si vuole trasmettere di Santa Cristina Valgardena, i target turistici da catturare e/o fidelizzare, le altre scelte che interessano oggi il territorio (approccio alla famiglia, attrattori, pedonalizzazione, etc).

È prevista la realizzazione progressiva, con stima della tempistica o dell'ordine di priorità, delle seguenti sottoprogettualità:

11A individuazione ed implementazione delle modalità per promuovere e divulgare il riconoscimento "Dolomiti Unesco World Natural Heritage" in connessione al paese di Santa Cristina Valgardena, come carattere distintivo atto ad incrementare la visibilità dello stesso (grado di priorità 1);

11B nell'ambito del programma per turisti "Val Gardena Active", promozione delle numerose passeggiate e sentieri esistenti come percorsi adatti alle famiglie, percorribili anche in carrozzina, sia in paese che in quota. La progettualità si propone di promuovere in particolare, con la realizzazione e distribuzione di un'apposita guida, il sentiero planetario (grado di priorità 1);

11C ampliamento dell'attività di animazione per bambini nell'ambito del programma "Val Gardena Active", ricercando mezzi alternativi (risorse finanziarie, umane, spazi) a quelli attualmente messi a disposizione dall'associazione turistica (grado di priorità 2);

11D potenziamento del livello di promozione del programma proposto dalle guide alpine con riferimento all'alpinismo invernale (grado di priorità 2).

È infine previsto di approfondire ulteriori sottoprogettualità, quali: l'ampliamento dell'offerta turistica estiva per famiglie con l'ideazione di manifestazioni ad hoc; la qualificazione del mercatino di Natale, anche attraverso un suo riposizionamento funzionale; il potenziamento del programma "Val Gardena Active" invernale a favore dei non sciatori; l'incremento dell'attrazione della festa

Studio Giovanelli & Partners srl

di S. Nicolò; l'ideazione di manifestazioni con riferimento al programma "Inverno Ski special for Kids" di fine marzo; il potenziamento della manifestazione "Sella Ronda Bike Day; la valorizzazione del party di fine anno; l'organizzazione di una sfilata di moda per bambini; la valorizzazione della cascata Tervela.

Sono invece già state avviate manifestazioni estive serali con mercatini dei contadini, folclore etc.

Santa Cristina Valgardena, 16 novembre 2010

Letto, approvato e sottoscritto.

Assessorato all'artigianato, industria e commercio della Provincia Autonoma di Bolzano	Thomas Widmann (Assessore all'artigianato, industria, commercio, mobilità e personale)	(firma)
	Hansi Felder Direttore della Ripartizione artigianato, industria e commercio)	
Comune di Santa Cristina Valgardena	Eugen Hofer (Sindaco)	
	Hugo Perathoner (Segretario comunale)	
	Stefan Runggaldier (vicesindaco)	
	Alexander Bauer (assessore comunale)	
	Marika Schrott (assessore comunale)	
	Robert Ploner (assessore comunale)	
	Armin Senoner (consigliere comunale)	
	Birgit Klammer Stuffer (consigliere comunale)	
Unione Commercio Turismo Servizi Alto Adige (HDS)	Werner Frick (Direttore)	
	Martin Stampfer (Direttore Marketing)	

Studio Giovanelli & Partners srl